

# Política de *engagement*

Junio 2023



## Tabla de Contenidos

1. Introducción	3
2. Ámbito de aplicación	3
3. Principios generales de referencia y relación con otras políticas	4
4. Proceso de <i>engagement</i>	5
5. Priorización de las actividades de <i>engagement</i>	6
6. Conflictos de interés	7
7. Transparencia	8
8. Estructura organizativa y seguimiento de las actividades de <i>engagement</i>	9
9. Titular de la política y actualización	9
10. Control de cambios	10
Anexo: Glosario de términos	11

## 1. Introducción

En el ámbito de sus actividades, Santander Asset Management S.A., S.G.I.I.C (en adelante "SAM SP"), tiene el deber fiduciario de actuar en el mejor interés de sus inversores. En línea con los estándares de mercado, para cumplir con este objetivo, uno de los aspectos que SAM tiene en consideración es el relativo al ejercicio de actividades de *engagement* o diálogo con las compañías.

El objetivo de esta política es describir cuáles son los principios seguidos por SAM SP, en relación a las actividades de diálogo en materia ambiental, social y de gobernanza (en adelante ASG) con las sociedades en las que invierte o tiene interés en invertir, ya sea de forma individual o a través de iniciativas de *engagement* colaborativo.

Llevar a cabo un diálogo constructivo con las compañías influye en sus actividades y comportamientos y puede ayudar a mejorar su transparencia y gestión en cuestiones ASG, que son esenciales en la evaluación de los activos en los que invierte SAM SP. SAM SP considera que, en muchas ocasiones, llevar a cabo estos procesos de *engagement* es una mejor forma de promover el cambio que optar por una estrategia de desinversión. Los principios y las pautas que se describen en esta política están en línea con este enfoque y son fundamentales para garantizar el desempeño a largo plazo de los activos administrados por SAM SP y para contribuir a la creación de valor para los clientes y para la sociedad en general.

SAM SP tiene el objetivo de incrementar progresivamente su participación en actividades de *engagement*, tanto en número como en grado de implicación, con el fin de promover una mayor transparencia y la mejora del desempeño de las compañías en materia ESG.

## 2. Ámbito de aplicación

Esta política es elaborada por SAM Investment Holding Limited estableciendo el régimen a aplicar a la materia a la que se refiere y adaptada por SAM SP a la realidad local, con las adaptaciones que han sido necesarias para cumplir con los requerimientos normativos, regulatorios o las expectativas del supervisor español.

Previamente a la aprobación de esta política por parte del Consejo de Administración de SAM SP, ha sido sometida a validación del área de *Risk & Compliance* de SAM SP, tras revisarla en conjunto con el equipo ISR global de SAM, con el fin de asegurar la coherencia con el sistema normativo y el sistema de gobierno interno del que se ha dotado SAM SP.

Esta política tiene el objetivo de aplicarse a compañías cotizadas y no cotizadas presentes (o que potencialmente vayan a estar presentes) en instrumentos de renta variable y renta fija de crédito de SAM SP, en todos los sectores y países en los que SAM SP invierte, seleccionadas de acuerdo a la priorización definida en el punto 5 de esta política. Se incluye, de manera general, los activos de las carteras de gestión discrecional que Banco Santander ha delegado la gestión en SAM SP, a no ser que contractualmente se especifique otro criterio.

En el caso de fondos ESG de terceros, SAM SP realiza un análisis de la gestora del fondo con el fin de comprender si sus prácticas de *engagement* y voto están alineadas con las mejores prácticas en el mercado.

### 3. Principios generales de referencia y relación con otras políticas

La presente política se inspira en las mejores prácticas recogidas en las convenciones y protocolos internacionales, códigos de conducta y guías aplicables en esta materia, incluyendo:

- Principios de Inversión Responsable de Naciones Unidas
- UN Global Compact: Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.
- Declaración Universal de los Derechos Humanos de Naciones Unidas.
- Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de Naciones Unidas.
- Guías de la OCDE para las empresas multinacionales.
- Convenciones fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).
- Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción
- Acuerdos alcanzados en la COP21 de París 2015 sobre el cambio climático.
- Recomendaciones del *Task Force on Climate Related Financial Disclosures* del Financial Stability Board (FSB)
- Convenciones y tratados de no proliferación de armas incluidos en la Política de Defensa del Grupo Santander
- *International Corporate Governance Network (ICGN) Global Stewardship Principles*
- Principios de la OCDE sobre gobierno corporativo
- Código de Buen Gobierno a nivel local (por ejemplo: Código de buen gobierno de la CNMV de España, *UK Stewardship Code*, *AMEC Stewardship Code in Brazil*, etc.)

Esta política se complementa con otras políticas de SAM SP y del Grupo Santander, según el siguiente esquema:



## 4. Proceso de *engagement*

El *engagement* consiste en un diálogo constructivo entre SAM SP y las empresas para comprender cómo gestionan los riesgos ASG y cómo aprovechan las oportunidades de negocio asociadas con los desafíos de sostenibilidad. Este proceso comienza en el momento en que SAM SP identifica la necesidad de *engagement*, lo cual puede ocurrir en cualquier momento del año. En todo caso se tiene en cuenta el Plan Global de *engagement* de SAM y el marco de priorización detallado en el apartado 5 de esta política.

Este Plan Global de *engagement* se establece de forma anual con el objetivo de, por un lado, ser eficientes en el uso de recursos y, por otro lado, lograr un mayor impacto.

SAM SP utiliza principalmente dos enfoques para estas actividades, el *engagement* individual con cada compañía y el colaborativo a través de iniciativas que reúnen a diferentes inversores.

### ***Engagement* individual.**

En este caso SAM SP se comunica directamente con la compañía (seleccionada según el proceso de priorización que se detalla en el punto 5 de esta política) a través de distintos medios (mail, teléfono, reuniones en persona, etc.). De forma previa al contacto con la compañía, se establece un plan de *engagement* en el que se fijan unos objetivos a conseguir, con sus correspondientes KPIs, así como un calendario de tareas.

### ***Engagement* colaborativo**

En este tipo de *engagement*, SAM SP colabora de forma conjunta con otros inversores a través de iniciativas con distintos formatos: cartas abiertas sobre una determinada temática o sector, cartas dirigidas al consejo de determinadas compañías, grupos de trabajo, iniciativas de diálogo bilateral entre inversores y compañías, interacción con reguladores en el desarrollo de normativa para el fomento de la inversión socialmente responsable, etc.

El *engagement* colaborativo es preferible cuando existe un consenso entre varios inversores para actuar sobre un asunto en particular. Con ello se consigue un mayor impacto y se aprovechan economías de escala consiguiendo contactar con un mayor número de compañías y requiriendo un menor esfuerzo por parte de las mismas, que de esta forma no tienen que atender por separado a los requerimientos de los distintos inversores.

Los objetivos de las actividades de *engagement* pueden ser diferentes en cada caso. En algunos casos pueden ir enfocados a mejorar el reporte de la compañía en materia ASG, en otros casos a promover mejoras en la estrategia, la gestión de riesgos ASG, el desempeño en algún aspecto específico o incluso a comprender los mecanismos que la compañía está implementando frente a algún asunto controvertido identificado. El *engagement* tiene un claro enfoque sectorial y se basa en el concepto de materialidad, de forma que SAM SP se focaliza en aquellos aspectos más relevantes para cada sector.

De forma general, el contacto con las compañías se realiza a través de su área de relaciones con inversores. No obstante, esto se analiza caso por caso, pudiendo contactar con otras áreas o personas de la organización que se consideren más adecuadas para tratar los aspectos en cuestión.

Las distintas interacciones se registran en un cuadro de mando en el que se da seguimiento y se evalúa el grado de consecución de los objetivos fijados. Los resultados de los procesos de *engagement* se comparten

con analistas y gestores, lo que les permite incorporar esta información en sus decisiones de inversión. Además, estos procesos pueden tenerse en cuenta en el proceso de toma de decisiones de voto definido en la Política de Voto.

#### Esquema del proceso de *engagement*:



Cada una de las fases implica las siguientes actividades:

1. La priorización de las actividades de *engagement* se detalla en el punto 5 de esta política
2. SAM SP define una propuesta de plan de *engagement* (incluyendo objetivos, tareas y calendario), el cual se comparte con la compañía con el fin de acordar una versión final consensuada.
3. Una vez definido el plan, tienen lugar las actividades de diálogo propiamente dichas y el seguimiento de las tareas definidas y del cumplimiento de los objetivos.
4. En la fase final, se lleva a cabo una evaluación del cumplimiento de los objetivos. Pueden presentarse los siguientes casos:
  - Los objetivos se han cumplido. En este caso el *engagement* se da por cerrado.
  - Los objetivos no se han cumplido, pero son alcanzables en un plazo de tiempo más amplio. En este caso, se opta por continuar con el *engagement*.
  - Los objetivos no se han cumplido ni se espera que se puedan cumplir. En estos casos, se opta por un proceso de escalado para intentar lograr los objetivos. Algunos ejemplos de este escalado son la adhesión a una iniciativa de *engagement* colaborativo, el ejercicio de los derechos de voto para mostrar el desacuerdo de SAM SP sobre las prácticas o estrategia de la compañía, la desinversión en la empresa, etc.

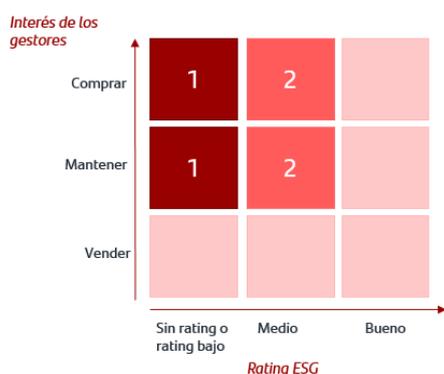
## 5. Priorización de las actividades de *engagement*

SAM SP ha establecido un marco de priorización de las actividades de *engagement* individual con el fin de seleccionar aquellas que tengan una mayor relevancia y generen un mayor impacto. De forma general, se priorizará el *engagement* con aquellas empresas que se encuentren en las carteras de productos ISR, en las cuales el desempeño ASG de las compañías es determinante para la toma de decisiones de inversión. No obstante, también se considera realizar *engagement* con compañías en las que SAM SP invierta a través de otros productos no ISR. Además, las actividades de *engagement* colaborativo con foco en un aspecto ASG específico, pueden aplicarse a compañías en las que SAM SP invierte tanto a través de productos ISR como de productos no ISR.

Adicionalmente, SAM SP ha definido una matriz de priorización que tiene en cuenta, por un lado el interés en la inversión por parte de los gestores y, por otro lado, el rating ASG de la compañía. De esta forma, se puede identificar aquellas compañías para las que existe un mayor interés en establecer un diálogo en materia ASG.

El interés de los gestores en la inversión se define en base al análisis financiero realizado por los mismos. El rating ASG se obtiene a través de la aplicación de la metodología de análisis propia definida por el equipo ISR de SAM SP, la cual se describe en la Política de inversión ISR disponible en la web.

### Matriz de priorización



- **Prioridad 1:** Aquellas compañías de interés para los gestores (interés en mantenerlas o comprarlas), pero sin calificación ASG o con una calificación ASG baja
- **Prioridad 2:** aquellas empresas de interés para los gestores (interés en comprarlas o mantenerlas), pero con una calificación media en ASG (es decir, no tienen un mal desempeño, pero hay margen de mejora en términos de ASG)

Adicionalmente, pueden considerarse otros criterios en la selección de empresas, tales como:

- Aquellas en las que SAM SP tenga mayor exposición.
- Sectores o mercados específicos particularmente expuestos a riesgos ASG.
- Empresas que presentan un gran potencial de impacto positivo en materia ASG.
- Empresas en las que se han identificado controversias críticas.
- Mal desempeño en temas específicos ASG que se consideran prioritarios en determinados productos (por ejemplo, fondos temáticos).
- Empresas en las que se ha identificado algún asunto controvertido en el ejercicio de derecho a voto.

Para el caso de las actividades de *engagement* colaborativo, SAM SP establece sus prioridades en base a distintos aspectos, como por ejemplo:

- Si la iniciativa se centra en un aspecto o sector relevante para SAM SP.
- Si la iniciativa está alineada con la estrategia global de sostenibilidad del Grupo Santander.
- Si la iniciativa aplica a una geografía donde SAM SP opera.
- Si SAM SP cumple con lo que la iniciativa requiere en cuanto a recursos (experiencia, tiempo, etc.)

Puede darse el caso de que sea la propia compañía la que contacta con SAM SP de forma proactiva con el objetivo de establecer un diálogo. En este caso, SAM SP evalúa la conveniencia de este *engagement* en base a los criterios de priorización definidos en este apartado, así como la disponibilidad de recursos por parte de SAM SP, con el fin de decidir si es posible llevar a cabo la actividad de *engagement* dentro del Plan Global de *engagement*.

## 6. Conflictos de interés

Las actividades de *engagement* pueden, en ocasiones, llevar a conflictos de intereses de SAM SP y de sus clientes.

El Grupo Santander tiene políticas y procedimientos establecidos para gestionar los conflictos potenciales de una manera que protege los intereses de todos los clientes. Cuando se identifican posibles conflictos, SAM SP se compromete a garantizar que se gestionen de manera justa y efectiva para evitar que estos conflictos dañen los intereses de nuestros clientes.

En caso de conflicto de interés, se aplicará lo dispuesto al respecto en esta Política, la Política de voto de SAM Holdings y de SAM SP, la Política global de conflictos de interés de SAM y el Código de Conducta y la Política de conflictos de interés del Grupo Santander.

Asimismo, esta actividad está sujeta y debe dar cumplimiento a las disposiciones en materia de manejo de información privilegiada definidas en la normativa interna de SAM SP y de acuerdo a la regulación vigente en cada geografía.

Además, SAM SP sigue las siguientes premisas para evitar o solventar posibles conflictos de interés:

- Disponer de la presente Política de *engagement* alineada con las mejores prácticas y someterla a seguimiento y actualización periódica.
- Las actividades de *engagement* se ejercen en el mejor interés de los clientes para proteger y mejorar el valor a largo plazo de sus participaciones.
- SAM SP cuenta con una estructura organizativa adecuada que garantiza que el personal de SAM SP actúa con independencia y neutralidad en sus misiones y responsabilidades. Existe separación funcional, jerárquica y física de la Gestora de otras entidades del Grupo Santander, existiendo barreras de información que impiden o controlan el intercambio de información; así como áreas separadas para impedir el flujo de información privilegiada o no pública ("murallas chinas") entre las entidades del Grupo Santander.
- Existe una estructura de gobierno interno, con foros donde se discuten y se acuerdan soluciones a posibles conflictos de interés.

Los conflictos de interés que no se han podido prevenir o resolver son escalados a la alta dirección.

## 7. Transparencia

SAM SP espera que las empresas informen sobre los aspectos ASG que sean relevantes para su modelo de negocio y que pueden influir sustancialmente en el análisis y las decisiones de los inversores y otras partes interesadas. Así mismo, espera de las compañías una actitud abierta al diálogo y la colaboración.

SAM SP se comunica de forma clara, directa y transparente con las compañías con las que realiza actividades de *engagement*, así como con los socios en iniciativas de *engagement* colaborativo. Las bases que definen las actividades de *engagement* de SAM SP están accesibles para cualquier parte interesada a través de esta política que se encuentra públicamente disponible en la web.

Igualmente, SAM SP cumple con las exigencias requeridas legalmente en cada jurisdicción en materia de reporte de las actividades de *engagement* llevadas a cabo, así como del resultado de las mismas.

Además, SAM SP promueve la inversión socialmente responsable a través de la participación en distintas asociaciones y foros (ponencias, grupos de trabajo, etc.) y a través de la organización de eventos para la difusión de prácticas responsables y sostenibles en la inversión.

## 8. Estructura organizativa y seguimiento de las actividades de *engagement*

Las actividades de *engagement* se llevan a cabo a través de la colaboración de distintos órganos dentro de SAM SP, siendo lideradas por el equipo ISR.

### Equipo ISR

Este equipo da seguimiento al desempeño ASG de las compañías y, por tanto, aporta información necesaria para identificar aquellas compañías que tienen un peor desempeño ASG o bien que no disponen de rating ASG. Esta información es uno de los inputs a tener en cuenta en la priorización de las actividades de *engagement* explicado en el punto 5 de esta política. Este equipo trabaja en estrecha colaboración con los gestores y analistas (los cuales también participan en el proceso) y lidera las actividades de *engagement*, encargándose de definir los objetivos y calendario, así como de dar seguimiento a las mismas.

### Foros de inversiones y sostenibilidad

Los productos ISR cuentan con un foro de inversiones y sostenibilidad en el que, con diferente periodicidad, se da seguimiento al cumplimiento de la estrategia de gestión y de los requisitos ASG de los productos. En estos foros, se acuerdan las prioridades de *engagement* y se da seguimiento a los avances realizados en estas actividades.

### Foros de voto y *engagement*

Los foros están constituidos por representantes de distintas áreas de SAM SP involucradas en las actividades de voto y *engagement* (inversiones, cumplimiento, asesoría jurídica, equipo ISR, operaciones, etc.). Se encargan de supervisar el cumplimiento de las políticas de voto y *engagement* de SAM SP, y de dar seguimiento y control a todas las actividades relacionadas con estas políticas.

Adicionalmente, existe un reporte periódico a la alta dirección de SAM SP, a través de los distintos foros en los que se tratan aspectos ESG (Foro de estrategia y supervisión ISR, Consejo de SAM SP, etc.), sobre las actividades de voto llevadas a cabo.

## 9. Titular de la política y actualización

El titular de la política a nivel global es el Consejo de Administración de SAM Investment Holdings limited, al cual le corresponde la aprobación y la supervisión de su aplicación. SAM SP es responsable de la presente adaptación y su Consejo de Administración es responsable de su aprobación y cumplimiento.

El contenido de esta política constituye un proceso de mejora continua que se verá reflejado en las revisiones periódicas de este documento.

Esta política se revisó por última vez en Junio de 2023 y se publica para su conocimiento general en la intranet y en la web.

## 10. Control de cambios

<b>Versión</b>	<b>Área responsable</b>	<b>Descripción</b>	<b>Comité aprobación</b>	<b>Fecha aprobación</b>
1	Equipo ISR Global	Aprobación de la Política de Engagement.	Board SAM SP	25.03.2021
2	Equipo ISR Global	Modificaciones a la Política de Engagement.	Board SAM SP.	28.06.2023

## Anexo: Glosario de términos

**Inversión Socialmente Responsable:** Forma de inversión que aplica criterios financieros y extra-financieros en los procesos de análisis y toma de decisiones.

**Criterios ASG:** Criterios ambientales, sociales y de gobernanza.

**Derecho de voto:** Derecho de los accionistas a votar en las juntas generales de accionistas sobre asuntos de política corporativa, incluidas las decisiones sobre la composición del consejo de administración, el inicio de acciones corporativas, la realización de cambios sustanciales en las operaciones de la corporación, etc.

**Engagement:** es la práctica de dar seguimiento al comportamiento de las empresas y establecer un diálogo con ellas, con el objetivo de mejorar la información sobre las mismas y promover el cambio en términos de estrategia, gestión de riesgos, desempeño ASG, etc.

