



Santander vende España como inversión a las grandes fortunas internacionales

BANCA PRIVADA/ La división de Wealth Management está promoviendo España como destino de inversión en el momento actual, entre sus 116.000 clientes con más de 500.000 euros.

Sandra Sánchez, Madrid
Santander pone a España en el foco de los grandes inversores internacionales. El equipo de Wealth Management & Insurance, que lidera Víctor Matarranz, está promoviendo el país como destino de inversión entre grandes patrimonios en todo el mundo y está trasladando activamente a sus más de 116.000 clientes de banca privada en distintos países la oportunidad de inversión que ve en activos españoles en el momento actual de mercado.

Las mayores inversiones llegan sobre todo a clientes de grandes fortunas latinoamericanos, de países como México, Venezuela, Argentina, Brasil, Chile o Perú, en los que Santander tiene actividad. Se trata de los clientes que, según aseguran desde el banco, más valoran la inversión en España, sobre todo por su pertenencia a la Unión Europea.

En los últimos cinco años, Santander Wealth Management ha multiplicado por dos la inversión de sus clientes de banca privada de esta región en España, desde los 700 millones de euros que canalizaba entonces, hasta los más de 1.200 millones que entran en España actualmente. El volumen de inversión en el país está creciendo a un ritmo del 15% anual. Lo mismo ha ocurrido con el número de clientes, que ha pasado de los 750 a los 1.600 en el mismo periodo.

Y el banco espera que vaya a más. La unidad de banca privada está relanzando esta iniciativa a través de diferentes *roadshows* con inversores, bajo el lema *Spain, why now?* (España, ¿por qué ahora, en inglés). Tras probarlo primero en España, Santander Wealth Management ha realizado recientemente un encuentro en México, con más de 50 clientes de grandes fortunas de todo el país, en el que varios de los directivos y expertos de la división han participado para explicar el contexto de España.

En el encuentro, en el que participaron, además de Matarranz, la directora de Planificación Patrimonial, Cristina Mora, el director comercial de Banca Privada para Corporate & Investment



Víctor Matarranz, director de Santander Wealth Management & Insurance.

Banking, Carlos Cortina, y el responsable global de Real Estate, Julián Crespo, explicaron las oportunidades de inversión disponibles, así como las claves del escenario geopolítico, el sector inmobiliario y las inversiones empresariales.

Inmobiliario

El gran gancho que utiliza el banco para promover la inversión en España entre sus

grandes clientes es el inmobiliario. La inversión que Santander está canalizando de clientes extranjeros de banca privada este año hacia activos inmobiliarios localizados en España está ya por encima de los niveles previos a la pandemia. De hecho, solo en el segundo semestre de 2021 (último semestre completo), la entidad canalizó inversiones por encima de todo el volumen generado en 2019.

La división de banca privada de Santander se encarga de estas operaciones a través de su bróker inmobiliario, Sprea (Santander Private Banking Real Estate Advisory), que pone en contacto a propietarios de grandes o singulares propiedades con clientes de banca privada para incorporar estos activos a sus carteras [ver texto adjunto].

A través de Sprea, el banco realiza mandatos de compra,

Santander facilita la inversión en inmobiliario, activos financieros y empresas españolas

Ha duplicado la inversión de clientes latinoamericanos en España hasta los 1.600 millones

no de venta. Y también se encarga de proporcionar financiación, que está creciendo a un ritmo anual del 27%.

El tamaño medio de las inversiones que realizan sus clientes en España, solo en el ámbito inmobiliario, ronda los siete millones de euros.

Pero Santander no solo propicia nuevas inversiones inmobiliarias. También dirige la inversión de sus clientes internacionales más *vip* a diversos activos financieros, como la Bolsa española, fondos de inversión con pasaporte español, o inversiones directas en empresas que tienen su sede en España.

El año pasado, de hecho, fue un ejercicio récord, en el que la entidad intermedió más inversiones directas de grandes inversores extranjeros a empresas españolas en su historia, a compañías de sectores como el de las renovables, energía, telecomunicaciones y alimentación, entre otros.

Otros países

Además del traspase de inversión desde otros países a España, el banco moviliza inversiones de sus clientes de banca privada entre otras geografías.

Matarranz creó hace cuatro años un servicio específico para sus mejores clientes que les permite operar en varios de los países en los que está presente el grupo.

Según los últimos datos disponibles, el volumen de negocio que la división de banca privada tiene entre las distintas geografías se ha elevado hasta los 10.300 millones, a cierre del primer trimestre, con un crecimiento del 27% anual.

El banco apuesta por el inmobiliario para crecer en altos patrimonios

Sandra Sánchez, Madrid
Santander quiere seguir creciendo en banca privada. El banco continúa reforzando su oferta de servicios para altos patrimonios y en los últimos meses se ha decidido por dar más fuerza a su bróker inmobiliario para altos patrimonios.

Su servicio inmobiliario, Sprea (Santander Private Banking Real Estate Advisory) cuenta con 12 profesionales, repartidos entre España, Portugal, México y Brasil. El mes pasado, el banco fichó a Julián Crespo,

en Nortia Capital, para liderar este equipo en todo el mundo.

El inmobiliario es uno los activos de inversión clave para los grandes patrimonios, sobre todo para los españoles, y Santander quiere acompañar a sus clientes en todo el proceso relacionado con la compra de inmuebles, desde la localización hasta la financiación.

A través de este servicio, el banco está capturando gran parte del flujo de inversión existente entre Latinoamérica y Europa y

EEUU. En el primer trimestre del año movilizó un volumen de 94 millones de euros.

Es una apuesta clave dentro de la estrategia de la división de Wealth Management & Insurance, que a cierre del primer trimestre de este año alcanzó unos activos bajo gestión valorados en 401.000 millones de euros. La contribución del negocio al beneficio del grupo Santander es de 603 millones de euros, el mejor resultado trimestral de su historia.