



# Santander se alía con la ONG de Bono para lanzar un fondo de inversión social

**Sandra Sánchez.** Madrid

La gestora de Santander se ha aliado con RED, la ONG de Bono, el cantante de U2, para lanzar su primer fondo con objetivo de inversión social.

Santander Asset Management acaba de lanzar el Santander Prosperity, un fondo de Bolsa global y temático que destinará el 15% de la comisión de gestión (que asciende al 1,25%) a RED, fundada hace 16 años, para desarrollar proyectos de la ONG en comunidades vulnerables de Latinoamérica.

El fondo invertirá en temáticas de crecimiento a largo plazo, en empresas relacionadas con la salud y el bienestar, la alimentación y la nutrición y la educación.

La gestora ha analizado alrededor de 2.000 compañías para incluir en el fondo, y tras varios procesos de exclusión, invertirá en alrededor de 50-70 compañías.

Según la configuración inicial de la cartera, un tercio de l patrimonio del fondo estará invertido en compañías de Estados Unidos, otro tercio

en Europa y el tercio restante en empresas de Latinoamérica y Japón.

La gestora no ha identificado ninguna empresa española.

Aunque no se han detallado objetivos de rentabilidad del fondo, Víctor Matarranz, director general de Santander Wealth Management, y Samantha Ricciardi, consejera delegada a nivel global de Santander AM, aseguran que el nuevo producto, además de buscar tener impacto social, perseguirá buenas renta-

bilidades para los clientes. "Las empresas en las que invertimos han tenido retornos del 30% en los últimos años".

Santander pondrá el impulso comercial en este producto, que por el momento ha comenzado a vender en España, en otros países europeos y en Chile, a través de una versión luxemburguesa. Lo previsible es que próximamente amplíe la comercialización del producto a otros mercados en los que la gestora está presente como Brasil, México y Polonia.