

TENDENCIAS

Cómo reconocer las mejores empresas para invertir a futuro

Por VOGUE
10 de febrero de 2021
Lectura 2 minutos

En un mundo tan cambiante resulta fundamental saber detectar las oportunidades de crecimiento que vienen de la mano de la innovación



© NAGI SAKAI

Más sobre: **BOLSA, BANCO SANTANDER**

Vivimos en una sociedad que avanza deprisa. El mundo está experimentando cambios drásticos y cada vez prestamos más atención a factores relacionados con nuestra economía como la jubilación, el ahorro o la **inversión**. Precisamente este último puede ser el sector que más escape a nuestros conocimientos y que requiera de mayor orientación.

Por ello, **Banco Santander** pone a disposición de sus clientes **Future Wealth**, un marco de asesoramiento que les permite acceder a las oportunidades de crecimiento que vienen de la mano de la innovación. Diseñado por Santander Private Banking, **Future Wealth** complementa las estrategias de inversión tradicionales al incorporar la innovación en las carteras de inversión de los clientes. Pero, ¿por qué es necesario fijar el foco en lo que está por venir?

“En un entorno de cambios y disrupción exponenciales, es fundamental invertir en los líderes de hoy, pero además saber identificar a los líderes del mañana”, señala **Víctor Matarranz, responsable global de Santander Wealth Management & Insurance**, la división que agrupa gestión de activos, banca privada y seguros. “Santander Future Wealth se centra en descubrir los nuevos líderes emergentes que más se están beneficiando de este ecosistema tan dinámico, ayudando a nuestros clientes a posicionarse en las mejores oportunidades”, añade.

De esta manera, esta iniciativa de **Santander Wealth Management & Insurance** permite a los clientes, a través de diferentes vehículos, tener acceso a la próxima generación de empresas líderes y disruptoras que más se beneficiarán de la transformación estructural que estamos viviendo a nivel social, tecnológico y medioambiental.

El fondo **Santander Future Wealth** identifica tres grandes tendencias (*future society, future technology y future planet*) divididas en 18 subtemáticas como la tecnología médica, la robótica, la transición energética o el futuro del transporte. Asimismo, la gestora lanzó a finales del pasado mes de enero la versión luxemburguesa de este fondo, lo que permite su comercialización en las diferentes geografías en las que está presente Grupo Santander, comenzando con España, Reino Unido, Alemania, Portugal, Chile, EE.UU. y Suiza y, adicionalmente, y para complementar la gama, la gestora ha lanzado un plan de pensiones con la misma filosofía en España.



Esta iniciativa pone de manifiesto que la clave para rentabilizar nuestros ahorros ya no es solo observar el presente y las distintas oportunidades, sino, sobre todo, saber adelantarse al futuro e identificar cuáles serán los líderes del desarrollo y el avance de la sociedad.